

Instytut Pamięi Narodowej - Katowice

<https://katowice.ipn.gov.pl/pl3/nauka/konferencje-naukowe/33791,Konferencja-popularnonaukowa-Polityka-historyczna-jako-element-budowy-wizerunku-.html>
16.04.2024, 23:18

Konferencja popularnonaukowa „Polityka historyczna jako element budowy wizerunku Polski we współczesnym świecie” - Katowice, 18-19 listopada 2011



[więcej zdjęć](#)

Oddział Instytutu Pamięi Narodowej w Katowicach, Uniwersytet Śląski, Stowarzyszenie Pokolenie oraz Stowarzyszenie NZS 1980 w dniach 18-19 listopada 2011 r. zorganizowały w Katowicach konferencję popularnonaukową „Polityka historyczna jako element budowy

wizerunku Polski we współczesnym świecie”.

PROGRAM

DZIEŃ PIERWSZY KONFERENCJI - 18 listopada 2011 r.

Miejsce: Aula Kazimierza Lepszego Rektorat UŚ, ul. Bankowa 12

Część I. Polityka historyczna w Polsce po 1989 roku

- 10.00 Powitanie gości – Przemysław Miśkiewicz, Przewodniczący Stowarzyszenia Pokolenie, prof. dr hab. Wiesław Banyś, Rektor Uniwersytetu Śląskiego, dr Andrzej Drogoń, Dyrektor Oddziału IPN w Katowicach, Zbigniew Kopczyński, Przewodniczący Stowarzyszenia NZS 1980
- 10.20 – 10.50 *Polityki historyczna IPN* – dr Łukasz Kamiński, Prezes Instytut Pamięci Narodowej
- 10.50 – 11.20 *Polityka historyczna Narodowego Banku Polskiego 2007–2010* – prof. dr hab. Eugeniusz Gatnar, Członek Zarządu NBP
- 11.20 – 11.50 *Polityka historyczna śp. Prezydenta Lecha Kaczyńskiego z perspektywy pracownika kancelarii* – Dariusz Gwizdała, Zastępca Dyrektora Gabinetu Szefa Kancelarii Prezydenta RP w l. 2009–2010

Część II. Polityka historyczna - jak to robią inni?

- 12.10 – 12.40 *Polityka historyczna w krajach Europy Zachodniej ze szczególnym uwzględnieniem Niemiec* – Piotr Semka
- 12.40 – 13.10 *Polityka historyczna Stanów Zjednoczonych* – przedstawiciel konsulatu USA

Część III Polityka historyczna w praktyce

- 13.10 – 14.10 Panel dyskusyjny „Czy polityka historyczna jest potrzebna? Czy Państwo polskie ma pomysł na politykę historyczną?” Panel z udziałem przedstawicieli instytucji państwowych: Robert Kostro (Muzeum Historii Polski), Rafał Rogulski (Europejska Sieć Pamięć i Solidarność oraz Narodowe Centrum Kultury), dr Łukasz Kamiński (Prezes IPN), Jan Ołdakowski (Dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego). Prowadzenie – Przemysław Miśkiewicz (Stowarzyszenie Pokolenie)
- 14.10 – 15.00 Przerwa
- 15.00 – 16.00 Panel dyskusyjny „Czy polityka historyczna jest potrzebna? Czy Państwo polskie ma pomysł na politykę historyczną? Przykłady z praktyki samorządowców i NGOs”. Panel z udziałem przedstawicieli samorządów oraz członków organizacji pozarządowych: Mirosław Chojecki (SWS), Przemysław Miśkiewicz (Stowarzyszenie Pokolenie), Włodzimierz Tomaszewski (były Zastępca

Prezydenta miasta Łodzi), Adam Piaśnik (Wójt gminy Jerzmanowice, województwo małopolskie). Prowadzenie – Aleksander Fiszer (Stowarzyszenie NZS 1980).

Część IV. Marketing historyczny - jak i dlaczego robi się to w biznesie?

- 16.00 – 17.00 Panel biznesowy: Rola marketingu historycznego w biznesie. Przykłady zastosowań biznesowych i korzyści dla firm. Panel z udziałem przedstawicieli firm, które w swojej polityce marketingowej odwołują się do historii: Rafał Abratański (Wiceprezes DM IDMSA), Andrzej Dunajski (SKOK), Artur Adamski (BZWBK), prof. dr hab. Eugeniusz Gatnar (Członek Zarządu NBP).
- 17.00 – 17.45 – Dyskusja

DZIEŃ DRUGI KONFERENCJI - 19 listopada 2011 r.

Miejsce siedziba Klubu Marchoń w Katowicach (ul. Warszawska 37)

Drugiego dnia spotkali się przedstawiciele organizacji pozarządowych, którzy podsumowali obrady i starali się odpowiedzieć na pytanie, czy jest sens stworzenia wspólnej strategii wobec państwa odnośnie do polityki historycznej.

- 10.00 – 12.30 Warsztaty dla przedstawicieli organizacji pozarządowych (NGO). Zdiagnozowanie sytuacji i możliwości pozyskiwania środków. Spisanie propozycji zmian dla Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, które powinny zostać uwzględnione w przyszłorocznym budżecie. Przedyskutowanie kwestii utworzenia stałej grupy współpracującej z MKiDN odnośnie polityki historycznej.
- 12.30 – 13.00 Podsumowanie, wnioski